



I-CODE

Un code PIN breveté par Impaorsa

Services

Nos services

Assistance commerciale

Impresión Offset

Impression numérique

Couleur

Transactionnel/Facturation

Transpromo

Enregistrement RFID

Façonnages et manipulations

Logistique

SERVICES > Impression Numérique > Transpromo

Traspromo



Transformez votre document conventionnel en un support publicitaire

Le terme « Transpromo » ou encore marketing transactionnel fait référence à la stratégie de création d'une campagne de fidélisation basée sur la combinaison et la fusion de messages de marketing très segmentés au profil de notre client à partir de communications à caractère transactionnel comme l'envoi de factures, de relevés, de reçus, etc.

L'un des principaux aspects assurant les bons résultats de ses actions résulte du fait que nous prêtons une attention particulière à ses documents transactionnels en raison du caractère important de l'information qu'ils contiennent.

Principaux avantages:

- Gains de coût dans nos communications.
- Augmentation des ventes grâce à l'efficacité du message publicitaire. Certaines études constatent une amélioration de 300% sur l'insertion de publicité conventionnelle.



Ce qui nous démarque

- Longue trajectoire dans le traitement de l'image et de la couleur.
- **Créativité et originalité** de vos documents transpromotionnels grâce au professionnalisme et aux connaissances approfondies de notre équipe.
- Capacité technologique dans la gestion et le développement des bases de données pour la création de ce type de documents.

Ce que nous offrons

- Plus grande **efficacité, impact et meilleure approche** du client dans les documents contenant de l'information importante pour celui-ci. Impact et efficacité garantis.
- Adaptation et enrichissement de la base de données.
- Outil permettant de bien segmenter le marché auquel nous nous adressons, en personnalisant au mieux les communications.
- Gestion et design du document.
- Impression numérique Full Color.
- Gain de temps et de communications : en unifiant deux communications ou plus sur un seul document sans avoir à réaliser d'ultérieures communications.
- Possibilité d'inclure des valeurs ajoutées à vos documents (inclusion de politiques de qualité, environnementales, professionnelles) qui auront une influence sur le positionnement et l'image de votre marque.
- Manipulation, mise sous enveloppe et logistique.