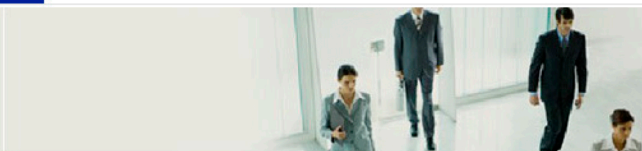




Documents de sécurité

Les spécialistes des solutions de sécurité maximale



A PROPOS DE NOUS > Salle de presse > Nouvelles > Nouvelle 2 - 2012

À propos de nous

Histoire

Philosophie d'entreprise

Notre équipe

Salle de presse

Communiqués de presse

Nouvelles

Contact



Impaorsa partie à la première journée PreDrupa



Le 18 Avril, 2012 a eu lieu la première Journée PreDrupa à l'Institut de technologie et Tajamar graphique organisé par le magazine "La Prensa" et "envoyer", qui participe à notre Directeur Commercial, Fernando Soriano, avec son camarade entreprises du secteur comme Canon, Bowe Systec, Ricoh, Doox, Konica Minolta, Deyde Consultants et Associés.

Mercredi 22 mai 2012

Il était prévu que la drupa allait plein de nouvelles, donc, on a pensé ce jour d'introduction à préparer pour les professionnels de l'industrie intéressés à la drupa, qui rentabilizaran visiter la foire avec la plus haute connaissance possible de ce qui était qu'il allait essayer et ce serait la foire, qui s'est tenue la première moitié du mois de mai en Allemagne. La journée a été pleine d'idées novatrices et des informations intéressantes. Ce fut un Jornada dynamique et divertissant, où des questions telles que les nouvelles machines d'impression numérique, de la gestion et des produits de qualité de données avec plus de valeur ajoutée et des logiciels de référence ont été envisagées.

Sans aucun doute, compte tenu de la situation actuelle, le monde l'impression renouvelle et se réinvente pour rester en vie.

La présentation de notre Directeur Commercial, Fernando Soriano, a été axée sur la guerre des prix et la valeur ajoutée qu'ils offrent des produits innovants Impaorsa. Pour sa part, souligné la taille du stand Canon a également salué Océ Bôwe Systec Fusion X a parlé d'un nouveau courrier qui est arrivé à son stand à la Drupa. Ricoh a expliqué les progrès de l'entreprise dans le marketing, l'emballage, l'édition, transactionnel et de la reprographie, de mentionner également les produits d'InfoPrint Solutions. Doox exposé le modèle IC3 et les quatre piliers de son activité: la connaissance, de la méthodologie, de la technologie et des ressources. Konica Minolta a montré un large éventail de domaines, soulignant l'impression format jet d'encre machine à B2, un projet conjoint Konica Minolta et Komori. En outre, Deyde souligné la qualité des données au sein d'une entreprise, de sorte que est fiable et adapté à la fin, il a été créé, et enfin, Consultants associés, soutenus par Tecnalia, a montré les quatre piliers qui maximisent le bénéficié: l'intégration, l'optimisation, l'ouverture et l'analyse.

Et bien sûr, en plus des présentations, le jour je le droit d'interagir avec des professionnels de l'industrie lors de la mise en réseau-café.

FERMER X