



Transpromo

Transformez votre document conventionnel en un support publicitaire



À propos de nous

Histoire

Philosophie d'entreprise

Notre équipe

Salle de presse

Communiqués de presse

Nouvelles

Contact

À PROPOS DE NOUS > Salle de presse > Nouvelles 2012 > Nouvelle 1 - 2012



La projection du monde de l'impression



Un secteur de la projection, un secteur de changement et de renouveau, sur le sujet discuté six directives du monde de l'impression

Février dernier, deux ans depuis la dernière réunion, six directives sont réunis à nouveau pour discuter de l'industrie et de partager des opinions. La dernière réunion a eu lieu à Fuenlabrada, Holmen Paper Factory, et cette fois, la réunion était en Templa, Internationale de l'Industrie propos, choisi à deux entreprises de référence et la pertinence dans le secteur, en tenant compte de la papier et l'enveloppe sont deux matières premières primaires dans les arts graphiques.

Lors des deux réunions, notre directeur général, Carmen Soriano, était présent, ainsi que d'autres partenaires de l'industrie, Arantxa López, Directeur Commercial Nexea Manuela Ramirez, directeur des services de production accent de diffusion et de facturation, Marta de la Serna, directeur de Docalia; Marta Matute, Directeur général de Böwe Systec et Paloma Belmonte, chef de la direction de Xerox.

Le thème de la réunion a porté sur plusieurs points sur l'avenir de l'impression tels que diffusion, la facturation, le TransPromo, la distribution numérique, multicanaux, la diversification et la concentration

En ce qui concerne la diffusion, convenu qui existent encore lorsque l'économie revient à la normale, mais la croissance pas vraiment spectaculaire que dans d'autres pays (Etats-Unis, Finlande, etc.) Sera prévu. La croissance n'est pas prévu à court ou à moyen terme, étant donné que la reprise en Espagne est différente des autres pays européens.

Quant à la facturation et transactionnel affirment que ses jours sont comptés et que augure facturation avenir noir. Cependant, TransPromo, il est logique, sur papier ou numérique, dans le cadre de la documentation à la disposition du client. En outre, veiller à ce que personne ne songe à envoyer le papier, mais dans le partage de données et dans les deux ans, tout sera très différent. Nous sommes vraiment à la transition de l'expédition virtuelle traditionnelle par l'expédition.

En outre, la question de la navigation multi-canal disparaît notion. L'information va résider dans un lieu où le client peut accéder, et de la sécurité, il sera chiffré. Le multi-canal est l'une des priorités des cadres supérieurs des sociétés.

Selon les directives, un autre problème majeur, compte tenu de la situation, est la question de la diversification, il est temps d'offrir d'autres services et s'adapter ou mourir. Et plus la concentration semble être un accord général, d'accord qui a motivé se produire parce que les clients ont un plus grand potentiel, en plus de l'impression.

FERMER X