



ICODE

Un code PIN breveté par Impaorsa



À propos de nous

[Histoire](#)[Philosophie d'entreprise](#)[Notre équipe](#)[Salle de presse](#)[Communiqués de presse](#)[Nouvelles](#)[Contact](#)

À PROPOS DE NOUS > Salle de presse > Nouvelles 2011 > Nouvelles 1 - 2011



IMPAORSA achète solution GMC PrintNet



GMC Software Technology, un leader de la communication Impaorsa annonce que la société a acheté la solution personnalisée, GMC - PrintNet.

Impaorsa se spécialise dans la recherche de solutions avancées pour l'entreprise du secteur des arts graphiques, de la recherche, du développement et de l'innovation conduit l'entreprise, leur permettant d'offrir à leurs clients une large gamme de produits et de services répondre à leurs besoins.

Il a plus de 25 ans sur le marché, positionné comme un leader dans son secteur, et comprend une équipe de professionnels hautement qualifiés qui permet un service rapide, unique et personnalisé.

Selon dit Carmen Soriano, directeur général de Impaorsa: "Nous sommes une société en constante évolution, et nous devons donc nous avons opté pour la solution de PrintNet comme une solution de premier plan dans le monde de la composition de documents à données variables, ce qui nous permet de combiner plusieurs canaux de communication avec le client".

"Il s'agit d'un engagement de Impaorsa pour gérer toutes les campagnes de marketing ou de vos clients, telles que les campagnes de marketing direct, relationnel, promotionnel, la facturation, le TransPromo ... parmi beaucoup d'autres produits et services, offrant une valeur ajoutée et différenciée dans chacun des procédés".

Depuis GMC, comme l'a dit son PDG Jaime Lopez-Heredia, «Nous aidons nos clients à ouvrir de nouvelles entreprises et rendre l'utilisation des différents canaux de communication (SMS, e-mail, réseaux sociaux ...) et formats (PDF, HTML, flash ...), la réduction de l'impression de documents. "GMC Software Technology

GMC PrintNet-Espagne est devenu un logiciel de composition de document standard et des données variables. Avec plus de 50 clients dans les 4 dernières années, PrintNet est une condition préalable pour les entreprises qui veulent investir dans les dernières technologies et qui veulent se différencier de son outil de concurrents.

FERMER X