

[Carte intégrée Papillon](#)
Une solution de marketing sur mesure



À propos de nous

-  Histoire
- Philosophie d'entreprise
- Notre équipe
- Salle de presse

À PROPOS DE NOUS > Histoire

Histoire



L'origine d'une marque

Plus de 25 ans après sa création, de nos jours la compagnie Impaorsa est consolidée sur le marché en tant qu'entreprise leader du secteur des arts graphiques.

Les débuts de l'entreprise datent de 1980 dans un petit hangar de 150 m² à la périphérie de Madrid autour d'une équipe de 5 personnes.

Dans l'actualité, l'entreprise a considérablement grandi. Stratégiquement située dans la zone nord de Madrid sur une surface de 3 000 m², la compagnie compte à ce jour une équipe de professionnels composée de plus de 52 personnes, ce qui permet d'assurer un service rapide, exclusif, adapté à tous les besoins et d'opérer au niveau national et international.

Son **fondateur M. Luis Soriano Menéndez**, s'inspira d'une série de valeurs fondamentales telles que la communication, l'innovation, l'engagement, le leadership, le dynamisme et le travail en équipe. C'est précisément ce savoir-faire qui a contribué au succès actuel de la compagnie, un legs ayant guidé son parcours depuis sa création jusqu'à devenir une grande entreprise capable d'affronter tout défi, changement et projet.



M. Luis Soriano Menéndez

"De l'eau a coulé sous les ponts depuis ce jour où nous décidâmes de mettre en œuvre un projet basé sur le travail en équipe : Impaorsa "

Les changements que la société a vécu au cours des dernières années et les besoins de ses potentiels clients, ainsi que les progrès technologiques, ont forcés pour ainsi dire cette modeste entreprise des années 80 à devenir une grande compagnie et à grandir en accord avec son contexte pour se transformer en une entreprise adaptée aux besoins actuels, en proposant des produits et des services de premier choix, innovateurs. Autant de valeurs sur lesquelles repose l'actuelle Impaorsa, une compagnie pionnière et leader du secteur des arts graphiques, offrant comme le dit sa devise des " **Solutions graphiques avancées** ", capable de faire d'une idée quelle qu'elle soit une réalité. Et bien entendu, n'oublions pas que cela ne serait pas possible sans sa solide équipe humaine dont la formation, le travail et le dévouement rendent possible la réalité de Impaorsa jour après jour et l'évolution de la compagnie.

La forte demande d'impression sur papier continu de la part du fichier clients favorisa que Impaorsa tourne ses investissements vers l'univers de la rotative en bande étroite, dont la première fut acquise en 1984.

Dans l'actualité, la compagnie possède 5 rotatives de jusqu'à 9 couleurs afin d'assurer tous les formats existants sur le marché. On peut donc affirmer qu'actuellement la compagnie se trouve à l'avant-garde technologique grâce à des produits innovants comme le système RFID, le bracelet intégré, la carte intégrée, le nouveau support pour l'impression du code PIN laser et les badges automobiles, parmi une grande variété de produits et de services.

Un nouveau concept, une nouvelle idée

Début 2010, un changement d'image et un repositionnement de la marque eut lieu suite aux besoins et aux demandes de la société actuelle, ce qui amena la compagnie à envisager de remplacer l'ancienne image d'entreprise par une autre reflétant mieux les réussites, les progrès et le développement de l'entreprise tout au long de ces 25 années, commémorant ainsi ses noces d'argent auprès de ces clients qui avaient toujours confié sur le savoir-faire de la compagnie. Un changement que l'on peut clairement voir dans son investissement dans la recherche et l'innovation, le développement de nouveaux produits et services, et dans une nouvelle façon de travailler, plus organisée et structurée.

La **nouvelle identité visuelle de l'entreprise** reflète donc son évolution et sa croissance, son engagement social et environnemental, en conservant sans aucun doute ses origines, son dynamisme, les principes et les valeurs dont la compagnie fait preuve depuis ses débuts.

Une nouvelle image d'entreprise pour une allure plus moderne, tournée vers l'avenir, innovatrice, simple, facilement identifiable et claire. La couleur bleue vise à transmettre cette assurance et confiance qui caractérise la compagnie, tandis que le gris exprime la stabilité et l'élégance du savoir-faire de Impaorsa. Et bien entendu, comme sa propre devise indique : "**Solutions graphiques avancées**", exprime que la marque est non seulement consolidée mais qu'elle représente de plus le **progrès et l'amélioration continue**, ce qui a fait de Impaorsa une entreprise dynamique et innovatrice à même d'apporter des solutions au sein du secteur graphique.

La vision d'avenir, l'innovation et l'implantation des nouvelles technologies dans la création et la production des produits et des services ont rendu possible l'évolution de la trajectoire professionnelle de Impaorsa jusqu'à en faire la compagnie leader sur le marché national et compétitif, en plus de lui avoir permis d'élargir ses frontières vers l'étranger où la société s'introduit progressivement.

Et pour terminer, soulignons que ce nouveau concept, cette nouvelle idée, ne fait que commencer, voici le début d'un parcours imparable...

Fdo.: M. Luis Soriano Menéndez